|  |  |
| --- | --- |
| Studentgegevens |  |
| Datum | «Tijd\_van\_voltooien» |
| Student | «Naam» |
| Studentnummer | «Wat\_is\_je\_studentnummer» |
| Telefoonnummer | «Wat\_is\_je\_telefoonnummer» |
| E-mailadres | «Email» |
| Afstudeervorm | «Hoe\_ga\_je\_afstuderen» |
| Bedrijfsgegevens |  |
| Bedrijfsnaam | «Bij\_welk\_bedrijf\_ga\_je\_afstuderen» |
| Bezoekadres | «Wat\_is\_het\_adres\_van\_het\_afstudeerbedrij» |
| Website | «Wat\_is\_de\_website\_van\_het\_bedrijf» |
| Bedrijfsbegeleider |  |
| Naam | «Wat\_is\_de\_naam\_van\_je\_bedrijfsbegeleider» |
| Functie | «Wat\_is\_de\_functie\_van\_deze\_bedrijfsbegel» |
| Telefoonnummer | «Wat\_is\_het\_telefoonnummer\_van\_deze\_bedri» |
| E-mailadres | «Wat\_is\_het\_email\_adres\_van\_deze\_bedrijf» |
| Overig |  |
| Afstudeerperiode (begindatum – einddatum) | «Wanneer\_wil\_je\_starten\_met\_je\_afstudeero» |
| Hoe heb je deze opdracht gevonden? | «Hoe\_heb\_je\_deze\_opdracht\_gevonden» |

**Omschrijving bedrijf**

|  |
| --- |
| Omschrijf hier beneden kort en helder de kenmerken van het bedrijf |
| 1. Kerntaken van het bedrijf   *Beschrijf de organisatie. Welke dienst of welk product vormt de kern van het bedrijf?*  *Hoe wordt ICT ingezet om het bedrijf, de dienst of product te ondersteunen?* |
| «Kerntaken\_van\_het\_bedrijf» |
| 1. *Wat is het belang voor de opdrachtgever bij deze opdracht?* |
| «Wat\_is\_het\_belang\_voor\_de\_opdrachtgever\_» |
| 1. Begeleiding   *Beschrijf hoe de begeleiding zal gaan (fysieke werkplek, regelmatig contact, hoe?).* |
| «Begeleiding» |

**Omschrijving opdracht & onderzoek**

|  |
| --- |
| In te vullen door student |
| 1. (Voorlopige, maar beschrijvende) Titel van de afstudeeropdracht |
| «Voorlopige\_maar\_beschrijvende\_Titel\_v» |
| 1. Wat is de aanleiding voor de opdracht?  *Waar lijkt het probleem vandaan te komen? Hoe relateert dit aan de diensten of producten die het bedrijf levert?* |
| «Wat\_is\_de\_aanleiding\_voor\_de\_opdracht\_\_» |
| 1. Korte omschrijving van de opdracht. *Beschrijf wat software engineering kan bijdragen aan de oplossing van het probleem* |
| «Korte\_omschrijving\_van\_de\_opdracht\_» |
| 1. Wat zijn de op te leveren beroepsproducten uit jouw project? *Denk aan requirements, ontwerpen, mock-ups, handleidingen, testplan en -rapportages etc.* |
| «Wat\_zijn\_de\_op\_te\_leveren\_beroepsproduct» |
| 1. Wat zijn de op te leveren softwareproduct(en) uit jouw project?  *Wat verwacht je te gaan maken (website, WPF, CLI) met grofweg welke functionaliteit.  Beschrijf ook de vorm van het product (Proof of Concept, Prototype, productiewaardig, pilot)* |
| «Wat\_zijn\_de\_op\_te\_leveren\_softwareproduc» |
| 1. Onderzoekend vermogen: welke ruimte is er in de opdracht om zaken te onderzoeken?  *Dit kan in verschillende fasen van de SDLC voorkomen.* |
| «Onderzoekend\_vermogen\_welke\_ruimte\_is\_e» |
| 1. Analysefase: Hoe kom je aan de (functionele/non functionele) requirements?  *Denk ook aan ISO25010* |
| «Analysefase\_Hoe\_kom\_je\_aan\_de\_function» |
| 1. Ontwerpfase: Hoe ga je ontwerpen (werkwijze, methode) en wat ontwerp je (voorlopig)? |
| «Ontwerpfase\_Hoe\_ga\_je\_ontwerpen\_werkwi» |
| 1. Testfase: hoe kun je de kwaliteit van je softwareproduct aantonen?  *Welke methoden ga je inzetten? Is er representatieve testdata? Denk ook aan het V-model voor testing.* |
| «Testfase\_hoe\_kun\_je\_de\_kwaliteit\_van\_je» |
| 1. Kwaliteitsbewaking: welke processen ga je inzetten om grip te houden op je kwaliteit en voortgang? *Denk aan management van je requirements, issues, changes, releases en sprintplanning, CI/CD.* |
| «Kwaliteitsbewaking\_welke\_processen\_ga\_j» |
| 1. Welke technieken/frameworks ga je inzetten en welke hiervan heb je nog geen ervaring mee.  *Bedenk dat je beperkt tijd hebt om allerlei nieuwe zaken te leren en toe te passen in je opdracht* |
| «Welke\_techniekenframeworks\_ga\_je\_inzett» |

Toelichting onderzoekend vermogen

**Indicatoren**

* **Houding**: open, breed kijken, kritisch, verschillende perspectieven kunnen gebruiken
* **Methodisch**: doorlopen fase van probleemstelling, ontwerp, data verzameling, analyse, conclusie, advies en reflectie;
* **Relatie**: het is duidelijk hoe het onderzoek bijdraagt aan een beter beroepsproduct. Het probleem is duidelijk beschreven en de conclusies + adviezen zijn bruikbaar/gebruikt voor het beroepsproduct
* **Kennis**: kritisch zijn op bronnen door te kijken naar validiteit (beantwoordt het wel de vraag) en betrouwbaarheid (is de informatie te vertrouwen?).
* **Reflectie**: kritisch zijn op eigen houding, bronnen, dataverzameling, analyse en conclusies.

**Contra indicatoren:**

* Onderzoek doen: de student houdt een interview waarbij de onderzoeksvraag beantwoord wordt door de geïnterviewde (dit is opzoeken of uitzoeken)
* Student schrijft naar een uitkomst toe zonder zelf kritisch te kijken naar alternatieven.
* Geen informatie over validiteit en betrouwbaarheid van bronnen
* Niet methodische aanpak of elementen ontbreken
* Scope en relatie tot beroepsproduct(en) is onduidelijk of niet geformuleerd